

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социальные институты и процессы
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	4 - очная форма обучения; 4 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Кремнева Наталья Юрьевна	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, Кандидат социологических наук

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

составить представление у студентов о социальных институтах и процессах, включая их основные виды; охарактеризовать ведущие социальные институты (политические, экономические и др.), а именно их историю возникновения, структуры, функции и пр., а также социальные институты, относящиеся к «духовной» сфере (образования, культуры, религии и пр.)

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить с понятием «социального института» и различными подходами к его определению, а также дефинициями ведущих авторов (перед этим вводно ознакомив с понятием «общество», категорией «социального» и обозначив типы обществ);
- кратко изучить основные подходы и парадигмы в социологии, помогающие раскрыть и проанализировать суть социальных институтов, изменений и процессов (включая представления классиков социологической мысли и современные теории);
- обозначить специфику функционирования современных социальных институтов, имея в виду следующие ключевые моменты: признаки социальных институтов, их структура и элементы, из которых они состоят; выделить, охарактеризовать ведущие (основные) и прочие социальные институты, дать обзор их функций;
- составить представление об основных социальных институтах: семьи и брака, экономических, политических, включая рассмотрение государства как фундаментального социального института, а также политических партий;
- изучить – кратко охарактеризовать и составить общее представление о следующих социальных институтах: СМИ, культуры, религии, науки, образования и др.;
- сформировать представление о понятии социальных процессов и изменений, дать обзор их основных форм, видов, отдельно рассмотрев такое всеобъемлющее явление как процессы глобализации в современном мире.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальные институты и процессы» относится к числу дисциплин блока Б1.В.ДВ.07, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-1, ПК-5.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Профессионально-творческая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях, Современная пресс-служба, Планирование антикризисных коммуникаций, Преддипломная практика, Внутрифирменные коммуникации, Коммуникационный менеджмент, Основы теории и

практики связей с общественностью, Основы интегрированных коммуникаций, Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов, Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью, Основы теории и практики рекламы, Организация рекламных и ПР-мероприятий, Консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Инфографика и визуализация коммуникационного продукта, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Поведение потребителей, Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа, Научно-исследовательская работа.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p>знать: Знать: основные подходы и парадигмы социологии, ведущие социальные категории и термины, назначение основных социальных институтов, их специфику, структуру, происхождение.</p> <p>уметь: Уметь: применять вышеназванные термины и категории для описания и характеристики социальных институтов и процессов, систем общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования</p> <p>владеть: Владеть: навыками мониторинга коммуникационных процессов в контексте функционирования социальных институтов.</p>
ПК-5 Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов	<p>знать: Знать: понятие «социальный институт» и «социальные процессы», «социальные изменения», их формы и виды, функции и назначение основных и пр. социальных институтов, их специфику, структуру, происхождение.</p> <p>уметь: Уметь: применять вышеназванные термины и категории для описания и характеристики социальных институтов и процессов</p> <p>владеть: Владеть: навыками описания функционирования социальных институтов, их функциях, структуре и роли в обществе, а также об основных видах социальных процессов.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		9
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8	8
Аудиторные занятия:	8	8
Лекции	4	4
Семинары и практические занятия	4	4
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		9
1	2	3
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Социальные институты: понятие, виды, структура, функции							
Тема 1.1. Социальные институты: понятие, типы, структура, функции	14	4	4	0	2	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.2. Экономические, политические социальные институты.	14	4	4	0	4	6	
Тема 1.3. Реклама как социальный институт	14	4	4	0	4	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 2. Основные социальные категории. Социальные процессы и социальные изменения							
Тема 2.1. Основные социальные категории (термины и понятия).	10	2	2	0	2	6	
Тема 2.2. Социальные нормы, социальный контроль и социальные отклонения.	10	2	2	0	2	6	
Тема 2.3. Социальные процессы и социальные изменения. Социальные конфликты	10	2	2	0	4	6	
Итого подлежит изучению	72	18	18	0	18	36	

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Социальные институты: понятие, виды, структура, функции							

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1.1. Социальные институты: понятие, типы, структура, функции	10	0	0	0	0	10	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.2. Экономические, политические социальные институты.	10	0	0	0	0	10	
Тема 1.3. Реклама как социальный институт	18	4	4	0	4	10	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Раздел 2. Основные социальные категории. Социальные процессы и социальные изменения							
Тема 2.1. Основные социальные категории (термины и понятия).	10	0	0	0	0	10	
Тема 2.2. Социальные нормы, социальный контроль и социальные отклонения.	10	0	0	0	0	10	
Тема 2.3. Социальные процессы и социальные	10	0	0	0	0	10	

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
изменения. Социальные конфликты							
Итого подлежит изучению	68	4	4	0	4	60	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Социальные институты: понятие, виды, структура, функции

Тема 1.1. Социальные институты: понятие, типы, структура, функции

Классики социологии о социальных институтах (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, К. Маркс, М. Вебер) Толкования понятия «институт» с позиций разных авторов (Веблен, Миллс, Бергер, Фролов, Анурин и др.). Термин «институт», подходы к пониманию социального института. Понятие «институционализации», «институционального кризиса». Признаки социальных институтов (базовые социальные характеристики, которыми они должны обладать). Структура социальных институтов, элементы, из которых они состоят. Типы социальных институтов. Ведущие (главные) социальные институты. Их функции общие (регулятивная, интегративная, транслирующая, воспроизводства) и специфические.

Тема 1.2. Экономические, политические социальные институты.

Институт семьи и брака. Основные этапы развития семьи. Основные типы семьи и форм семейной организации. Функции семьи. Изменения и тенденции относительно форм и видов семьи, их функций. Институт брака. Экономические институты. Экономическая организация общества и ее исторические типы. Структура и функции экономики как социального института. Понятие «экономической культуры». Политические институты. Состав и структура политических институтов. Обзор их общих функций. Политическая партия как институт политической системы, ее функции (признаки партии, основные конституирующие элементы). Государство как социальный институт: понятие и его структура. Основные признаки государства. Функции государства (социальные и прочие; внутренние и внешние. Институты образования, культуры, науки, религии, СМИ. Институты культуры: их значение в обществе и функции (включая обзор основных понятий: общечеловеческая культура и национальная, массовая и элитарная). Институты и организации в сфере культуры. Институт религии. Понятие религии. Структура и основные функции религии как социального института. Типы религии. Наука как социальный институт. Институализация науки. Институты образования (структура, элементы, функции). Институт СМИ. Формирование СМИ как

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

социального института. Основные функции СМИ в обществе.

Тема 1.3. Реклама как социальный институт

Реклама как социальный институт. Институционализация рекламы в России: этапы, процессы, проблемы. Основные элементы структуры института рекламы. Цели института реклама. Функции рекламы. Социальные функции рекламы: образовательная, воспитательная, эстетическая, инновационная. Основные субъекты рекламного рынка. Контролирующие и обслуживающие субъекты. Профессиональные объединения в сфере рекламы. Взаимодействие рекламы и общества. Национальные особенности в рекламе. Правовое регулирование рекламной деятельности в России. Общие положения Федерального Закона «О рекламе».

Раздел 2. Основные социальные категории. Социальные процессы и социальные изменения

Тема 2.1. Основные социальные категории (термины и понятия).

Социальная структура. Понятие социального статуса. Элементы социального статуса (статусные права и обязанности, статусные символы, статусная идентификация и пр.). Виды социальных статусов. Предписанные и достигаемые социальные статусы. Социальная роль (ролевое поведение, ролевая система – набор ролей). Социализации. Интернализация. Самореализация (ресоциализация, десоциализация). Социальное действие (определение и виды). Социальное взаимодействие. Социальное поведение.

Тема 2.2. Социальные нормы, социальный контроль и социальные отклонения.

Понятие и виды социальных норм. Понятие «социального контроля». Способы, виды и формы социального контроля (в т.ч. самоконтроль, контроль через групповое давление и влияние, через принуждение, санкции и пр.). Девиантное поведение (девиация). Некоторые причины, способствующие нарушению социальных норм. Делинквентность. Аномия (толкование по Э. Дюркгейму, Т. Парсонсу). Индивидуальные и групповые отклонения. Теории социальных отклонений. Типология девиации по Мертону.

Тема 2.3. Социальные процессы и социальные изменения. Социальные конфликты

Понятия социальных процессов и социальных изменений. Основные социальные процессы (кооперации, конкуренции (соперничества), приспособления, конфликта, ассимиляции, амальгамизации и др.). Формы и типы, виды социальных изменений. Социальные движения. Социальные революции и реформы. Модернизация. Процессы глобализации в современном мире (понятие глобализации, основные формы ее проявления в разных сферах жизни и общества, процессы и тенденции ее составляющие). Социальные конфликты и их виды. Участники конфликта. Этапы протекания, фазы конфликта.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Раздел 1. Социальные институты: понятие, виды, структура, функции

Тема 1.1. Социальные институты: понятие, типы, структура, функции

Вопросы к теме:

Очная форма

- Опишите взгляды классиков социологии по поводу социальных институтов (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, К. Маркс, М. Вебер).
- Приведите различные толкования, дефиниции понятия «институт» с позиций разных авторов (Веблен, Миллс, Бергер, Фролов, Анурин и др.). Что общего в данных определениях, чем они отличаются?
- В чем отличие социального института от социальной группы?
- Раскройте понятие «институционализации». Что такое «институциональный кризис»? Что для него характерно? Приведите примеры институциональных кризисов в различных сферах жизнедеятельности общества (как в России, так и за рубежом).
- Перечислите и охарактеризуйте признаки социальных институтов (базовые социальные характеристики, которыми они должны обладать).
- Охарактеризуйте структуру социальных институтов, элементы, из которых они состоят (в целом, не применительно к какому-то одному социальному институту).
- Опишите известные вам типы социальных институтов. Какие из них относятся к ведущим (главным) социальным институтам.
- Опишите функции общие для разных социальных институтов (регулятивная, интегративная, транслирующая, воспроизводства) и специфические, в большей степени характерные для отдельных из них. Приведите примеры.

Тема 1.2. Экономические, политические социальные институты.

Вопросы к теме:

Очная форма

- Почему социальный институт семьи называют не только одним из основных, но и самым древним? Когда, в какой исторический период происходило его формирование? Какие типы семьи сменяли друг друга в разные исторические эпохи? Охарактеризуйте основные этапы развития семьи.
 - В чем отличия рассмотрения и социологического изучения семьи а) как малой группы; б) как социального института?
 - Дайте определение понятию «брак». Опишите основные типы семьи и форм семейной организации.
 - Каковы основные функции семьи? Опишите и охарактеризуйте каждую в отдельности.
 - Перечислите основные тенденции и изменения, касающиеся форм и видов семьи, их функций.
- Вопросы для подготовки к дискуссии:
- Что (какие изменившиеся социальные условия) способствовали изменению функций и распределению ролей внутри семьи?
 - Какие в последние десятилетия появились новые формы, типы семьи? С чем это связано?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

В рамках семинара проходит не только дискуссия, по заранее подготовленным вопросам, но озвучивание/прослушивание докладов, сделанных на основе рефератов о социальном институте семьи и брака.

- Какова роль экономических институтов в жизнедеятельности общества? Какие вам известны основные типы экономической организации общества (исторические типы)? Кратко опишите их.

- Каковы функции экономической системы общества. Кратко опишите структуру индустриальной экономической системы. Раскройте понятие «экономической культуры». Что она означает?

- Что относится к политическим институтам? Опишите состав и структуру политических институтов. Сделайте обзор их общих функций.

- Охарактеризуйте политические партии как институт политической системы, опишите ее функции. Перечислите известные вам признаки партии и конституирующие ее элементы. Кратко охарактеризуйте каждый из них (идеологию, цель, организацию и пр.)

- Почему государство считается фундаментальным институтом в политической системе общества? Опишите государство как социальный институт и его структуру. Перечислите и поясните основные признаки государства. Какие вызовы испытывает государство в эпоху глобализации? С чем они связаны?

- Каковы функции государства (социальные и прочие; внутренние и внешние)? Охарактеризуйте формы государственного устройства, формы правления и типы власти, ветви власти.

- Охарактеризуйте значение в обществе и функции институтов культуры.

- Какие вам известны институты и организации в сфере культуры? В чем состоят их функции для общества?

- Когда зародился институт религии? Опишите структуру и основные функции религии как социального института. Составьте обзор основных исторических форм религии. Какие вы знаете типы религии? Какие из них самые распространенные?

- Охарактеризуйте науку как социальный институт. Как происходила институционализация науки?

- Опишите институты образования по следующим пунктам: структура, элементы, функции.

- Когда происходило формирование института СМИ и с чем оно было связано? Перечислите основные функции СМИ в обществе. Могут ли СМИ выполнять какие-то дисфункции? Приведите примеры.

В рамках семинара проходит не только обсуждение по заранее подготовленным вопросам от преподавателя, но озвучивание/прослушивание докладов, сделанных на основе рефератов об институтах образования, науки, религии, культуры, СМИ и по итогам ознакомления с ними задаются вопросы (от преподавателя и аудитории) и происходит дискуссия.

Тема 1.3. Реклама как социальный институт

Вопросы к теме:

Очная форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Реклама как социальный институт. Основные элементы структуры института рекламы. Основные субъекты рекламного рынка. Функции рекламы. Социальные функции рекламы

Базируясь на различных источниках (дополнительная литература, периодические источники, интернет), подготовиться к групповой дискуссии по теме «Современное состояние и тенденции развития рынка рекламы в России».

Подготовьте примеры коммерческой рекламы, демонстрирующие различные социальные функции рекламы. Аргументируйте свою позицию.

Заочная форма

Реклама как социальный институт. Основные элементы структуры института рекламы. Основные субъекты рекламного рынка. Функции рекламы. Социальные функции рекламы

Базируясь на различных источниках (дополнительная литература, периодические источники, интернет), подготовиться к групповой дискуссии по теме «Современное состояние и тенденции развития рынка рекламы в России».

Подготовьте примеры коммерческой рекламы, демонстрирующие различные социальные функции рекламы. Аргументируйте свою позицию.

Раздел 2. Основные социальные категории. Социальные процессы и социальные изменения

Тема 2.1. Основные социальные категории (термины и понятия).

Вопросы к теме:

Очная форма

- Раскройте понятие «социальная структура».

- Определите понятие «социального статуса». Какие вам известны виды социальных статусов? Поясните, что такое предписанные и достигаемые статусы. Элементы социального статуса (статусные права и обязанности, статусные символы, статусная идентификация и пр.).

- Дайте определение понятию «социальная роль». Приведите примеры исполнения разных социальных ролей из окружающей вас действительности. Как вы понимаете термины «ролевое поведение» и «ролевая система»?

- Что подразумевает под собой термины «социализация» и «интернализация»? Чем отличаются ресоциализация и десоциализация? Приведите примеры.

- Дайте определение понятию «социальное действие». Опишите виды социальных действия. Что такое «социальное взаимодействие» и «социальное поведение»?

Тема 2.2. Социальные нормы, социальный контроль и социальные отклонения.

Вопросы к теме:

Очная форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Опишите виды и приведите известные вам классификации социальных норм. Раскройте понятие «социальная норма». Почему понятие «социальная норма» относительно в разных обществах и в разные исторические эпохи? Поясните, приведите примеры.

- Что такое «социальный контроль»? Какие вы знаете способы, виды и формы социального контроля (в т.ч. самоконтроль, контроль через групповое давление и влияние, через принуждение, санкции и пр.)? Почему самоконтроль является самым эффективным? Приведите примеры осуществления контроля через групповое давление.

- Что такое девиантное поведение? Дайте определение понятию девиация. Чем отличаются понятия «девиация» и «делинквентность»? Перечислите основные социальные причины, способствующие нарушению социальных норм.

- Что понимается под термином аномия Э. Дюркгеймом, Т. Парсонсом?

- Опишите типологию девиации по Р. Мертону.

- Что характерно для индивидуальных и групповых отклонений? Приведите примеры групповых отклонений из истории и современной социальной практики.

- Какие вам известны теории социальных отклонений?

Тема 2.3. Социальные процессы и социальные изменения. Социальные конфликты

Вопросы к теме:

Очная форма

- Раскройте содержание понятия «социальные процессы». Что под ними подразумевается? А социальные изменения?

- Опишите и кратко охарактеризуйте основные социальные процессы (кооперации, конкуренции (соперничества), приспособления, конфликта, ассимиляции, амальгамизации и др.). Какова роль процессов подражания в обществе?

- Какие вам известны формы и типы, виды социальных изменений?

- Кратко опишите следующие: социальные движения, социальные революции и реформы. Что подразумевается под процессами модернизации в социальном плане?

- Дайте определение «глобализации». Кратко обозначьте проявления процессов глобализации в современном мире в основных сферах жизни общества. Что такое «глокализация»? Поясните термин.

- Что означает понятие «социальный конфликт». Какие вам известны виды социальных конфликтов? Кто может выступать в качестве участника (субъекта) социального конфликта? Каковы объекты социального конфликта? Опишите этапы протекания и фазы конфликта.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Термин «институт». Классики социологии о социальных институтах Толкования понятия «институт» с позиций разных авторов, подходы к пониманию социального института.
2. Понятие «институционализации», «институционального кризиса».
3. Типы социальных институтов. Ведущие (главные) социальные институты. Их функции общие (регулятивная, интегративная, транслирующая, воспроизводства) и специфические.
4. Структура социальных институтов, элементы, из которых они состоят. Признаки социальных институтов.
5. Институт семьи и брака (основные типы и функции семьи).
6. Экономические институты общества. Структура и функции экономики как социального института
7. Государство как социальный институт
8. Политические институты и политические партии как основной институт политической системы
9. Институт культуры: значение и функции.
10. Институт СМИ в современном обществе, его функции.
11. Наука как социальный институт. Институт образования.
12. Религия как социальный институт.
13. Реклама как социальный институт.
14. Цели института реклама.
15. Основные элементы структуры института рекламы. Основные субъекты рекламного рынка.
16. Функции рекламы. Социальные функции рекламы
- 17.
18. Социальная структура.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

19. Понятие социального статуса. Элементы социального и виды статуса. Предписанные и достигаемые социальные статусы.
20. Социальная роль
21. Социализации (десоциализация, ресоциализация). Интернализация. Самореализация
22. Социальное действие (определение и виды). Социальное взаимодействие. Социальное поведение.
23. Понятие и виды социальных норм.
24. Понятие «социального контроля». Способы, виды и формы социального контроля.
25. Девиантное поведение (девиация). Некоторые причины, способствующие нарушению социальных норм. Индивидуальные и групповые отклонения.
26. Теории социальных отклонений. Аномия (толкование по Э. Дюркгейму, Т. Парсонсу). Типология девиации по Р. Мертону.
27. Понятия социальных процессов и социальных изменений. Формы и типы социальных изменений. Социальные движения. Социальные революции и реформы. Модернизация.
28. Процессы глобализации в современном мире.
29. Социальные конфликты и их виды. Этапы протекания, фазы конфликта.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Социальные институты: понятие, виды, структура, функции			
Тема 1.1. Социальные институты: понятие, типы, структура, функции	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 1.2. Экономические, политические социальные институты.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	
Тема 1.3. Реклама как социальный институт	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Раздел 2. Основные социальные категории. Социальные процессы и социальные изменения			
Тема 2.1. Основные социальные категории (термины и понятия).	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	
Тема 2.2. Социальные нормы, социальный контроль и социальные отклонения.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	
Тема 2.3. Социальные процессы и социальные изменения. Социальные конфликты	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	

Форма обучения: заочная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Социальные институты: понятие, виды, структура, функции			
Тема 1.1. Социальные институты: понятие, типы, структура, функции	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование
Тема 1.2. Экономические, политические социальные институты.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	
Тема 1.3. Реклама как социальный институт	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование
Раздел 2. Основные социальные категории. Социальные процессы и социальные изменения			
Тема 2.1. Основные социальные категории (термины и понятия).	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	
Тема 2.2. Социальные нормы, социальный контроль и социальные отклонения.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	
Тема 2.3. Социальные процессы и социальные изменения. Социальные конфликты	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Латышева В. В. Социология : учебник / В. В. Латышева. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 203 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/538362> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-07894-7 : 899.00. / .— ISBN 0_523476

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

2. Социология : учебник / А. Е. Хренов, А. С. Тургаев, К. Ю. Белоусов [и др.]. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 424 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/539305> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-17725-1 : 1689.00. / .— ISBN 0_523482

дополнительная

1. Горохов Владимир Фадеевич. Социология в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В.Ф. Горохов ; В. Ф. Горохов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 250 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/511873> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-08963-9 : 1029.00. / .— ISBN 0_499940

2. Кравченко А.И. Общество: статика и динамика : учебное пособие / А.И. Кравченко ; Кравченко А.И. - Москва : Академический Проект, 2020. - 407 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129002.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-8291-2900-2. / .— ISBN 0_257677

3. Социальная коммуникация в современном мире : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / Е. В. Кузьмина, Н. Ю. Кремнева, Н. В. Гончарова [и др.] ; под ред. Е. В. Кузьминой ; УлГУ, ФКИ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_36390

учебно-методическая

1. Кузьмина Е. В. Социальные институты и процессы : учебно-методические указания для направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Е. В. Кузьмина ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 317 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_41717.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат социологических наук	Кремнева Наталья Юрьевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО